



RAPPORT D'ACTIVITÉ

L'EssenCiel 2020



LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE 2020

JANVIER **VŒUX 2020 DE LA JCEF**
au sein des locaux de Kiss Kiss Bank Bank et présentation du Thème National « OPTIMISONS NOS RESSOURCES POUR ALLIER DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DURABLE ».



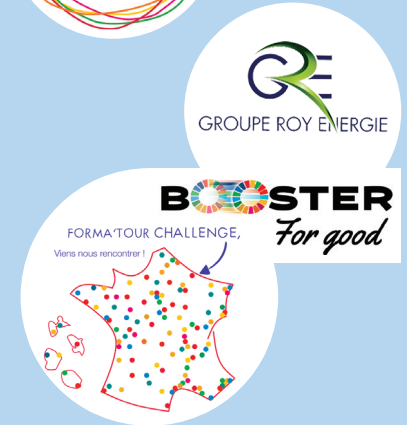
FEVRIER **117 PRÉSIDENTS** de Jeunes Chambre Économiques Locales pitchent une action en devenir devant 6 jurés, partenaires de la JCEF lors du premier événement national de l'année.



MARS Lancement de la 2e édition du format « After-Citoyens ». Les After-Citoyens sont des temps en afterwork pour construire avec les jeunes du territoire des actions pour optimiser les ressources et allier développement économique et durable. Le **PROJET SOLIDARISSIME** voit le jour, initié par le JCE de Salon de Provence pour soutenir les commerces de proximité durant le confinement : Plus de 50 JCEL reprennent le projet.



AVRIL Les JCEL participent à un **CHALLENGE DE CROISSANCE : 125 JCEL PARTICIPANTES**. L'objectif : travailler sur la fidélisation des membres, faire grandir et accompagner chaque Jeune Chambre Economique Locale de tailles différentes afin de pérenniser le mouvement. Lancement du Tour de France de la Prise de Parole en Public : le « **Forma'Tour Challenge** » : 48 JCEL sont candidates pour intervenir auprès de jeunes sur la thématique de la prise de parole dans le cadre d'un appel à projets lancé par France Télévision.



MAI La JCEF met en place des **OUTILS DE COMMUNICATION ET DE KITS** à destination des membres bénévoles. Plus de **800 ARTICLES/REPORTAGES** parus sur la première partie de l'année 2020 et une meilleure homogénéisation de la marque sur les réseaux sociaux.



JUIN LA JCEF INTÈGRE LE COMITÉ DE PILOTAGE DE LA « RELANCE VERTE ».

JUILLET / AOUT **SIGNATURE D'UN PARTENARIAT AVEC LE BUREAU NATIONAL DES ÉLÈVES INGÉNIEURS** La JCEF apporte son soutien financier au projet d'étudiants ingénieurs dans toute la France.

SEPTEMBRE **LA CHARTRE DU RECRUTEUR CITOYEN ET RESPONSABLE**, projet porté par la JCEF depuis 2019 se dote d'un volet RSE construit avec son partenaire, le Pôle Eco-Conception. Plus de 400 chartes ont été signées en 2 ans par des entreprises, PME, groupes internationaux...

NOVEMBRE **CÉLINE BLÈHER**, membre JCEF est élue au poste de **VICE-PRÉSIDENTE EXÉCUTIVE JCI 2021**, la France sera représentée à l'international dans la gouvernance 2021. La JCEF accueille un nouveau partenaire, le groupe **ROY ENERGIE**.

OCTOBRE La JCEF rend les résultats de son enquête nationale sur l'**OPTIMISATION DES RESSOURCES POUR ALLIER DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DURABLE**. Plus de 2700 décideurs y ont répondu. Elle révèle que plus de 60% des décideurs économiques sont prêts à s'engager dans une démarche de développement durable par conviction personnelle. Le 1^{er} octobre à Paris, c'est le lancement du **TOUR DE FRANCE BOOSTER FOR GOOD**. 20 villes ont accueilli ensuite l'événement.

DÉCEMBRE Création et édition d'un magazine spécial Thème National : « **OPTIMISONS NOS RESSOURCES POUR ALLIER DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DURABLE** » – Coup de projecteur sur les résultats clés de la grande enquête Nationale et continuité en 2021. La JCEF signe un partenariat sur 3 ans avec l'**ADEME**.

édito « Une année pour se dépasser et n'en retenir que l'EssenCiel au travers ce rapport d'activité ! 2020 est une année d'engagement incomparable, une adaptation continue face à un monde, une société imprévisible et en mouvement. Depuis les mouvements sociaux entraînant des grèves à répétition jusqu'à la crise sanitaire bousculant les libertés individuelles et collectives, 2020 a renforcé l'utilité de notre réseau, à consolider l'écosystème de notre organisation et à profondément modifier notre fonctionnement interne et externe de façon positive. Être membre de la Jeune Chambre Économique Française, c'est se doter d'une force pour construire un monde meilleur, c'est être en capacité d'enclencher les changements à impact responsable et durable. 2020 nous a permis de développer de nouvelles capacités, de faire avancer notre organisation et d'enclencher des virages incontournables pour ancrer notre mission, notre vision et être en mesure de relever les nouveaux défis qui s'ouvrent à notre organisation et à notre société. » LINDA PROFIT, Présidente Nationale 2020 de la JCEF

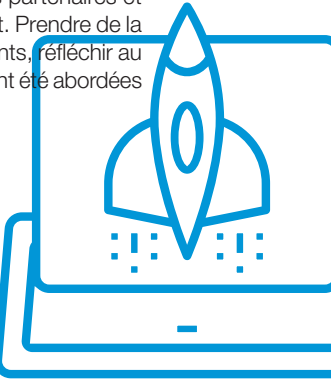


INSPIRER ET ASPIRER 1

1. Un écosystème pour enrichir la performance de nos leaders citoyens

En 2020, la Jeune Chambre Économique Française a su fédérer son écosystème autour de ses membres. Tout au long de l'année et malgré un contexte particulier, les leaders citoyens de la Jeune Chambre Économique Française ont pu être inspirés par de nombreux intervenants. Que ce soit à l'occasion de

masterclass organisées pendant les événements nationaux digitalisés ou, pour une interview lors d'un podcast ou d'un article dans le magazine de la JCEF, les partenaires et l'écosystème de la JCEF ont répondu présent. Prendre de la hauteur en se nourrissant de parcours inspirants, réfléchir au monde d'après... autant de thématiques qui ont été abordées cette année !



Bris Rocher
Président Directeur Générale du Groupe Rocher



Raphaël Domjan
Eco-explorateur et porteur du projet « Solar Stratos »



Sophie Trem
Créatrice du blog « The Other Art Of Living » et des Good Mood Class



Sophie Elizéon
Préfète de l'Aude depuis 2019 et ancienne membre de la JCEF



Philippe Bloch
Conférencier et animateur



Julien Estier
Conférencier et Formateur



Jean-Philippe Ackerman
Conférencier, spécialiste de l'optimisme managériale et ancien membre JCEF

« Fin février 2020, nous avons eu la chance de faire une goodmoodclass avec les nouveaux présidents de la JCEF, un moment de communion exceptionnel avec +250 personnes tant nous portons le même état d'esprit positifs et valeurs humaines. Jamais on n'aurait imaginé que ce serait notre dernière good mood class « normale ». Je pense qu'elle nous a permis de faire le plein d'énergie avant tout ce qui allait se passer en 2020. Du coup c'est ce moment qu'on a immortalisé sur France 3 afin de montrer une goodmoodclass : être ici, maintenant, tous ensemble ! »

2. Faire entendre la voix de la jeunesse auprès des institutions et à l'international

Plusieurs membres se sont mobilisés en 2020 pour porter l'engagement des membres de la Jeune Chambre Économique Française auprès des institutionnels et sur la scène internationale au sein de l'organisation **Junior Chamber International**.

Les équipes 2020 se sont entretenus avec **Gabriel Attal, ex-Secrétaire d'État à la Jeunesse et à l'Engagement**. Yoann Lacombe, membre de la JCE de Dijon a été nommé membre pour le **Conseil d'orientation des politiques de Jeunesse**. La JCEF est aussi présente au sein du Conseil d'Administration de **l'Institut National de l'Économie Circulaire (INEC)** depuis 2015. Plusieurs membres de la JCEF ont représenté la France lors des grands événements internationaux de l'organisation, ainsi qu'au **Forum Mondial de la Paix** en Normandie.

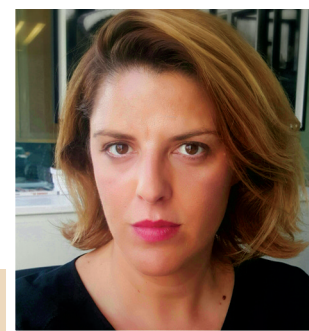
2020 A MARQUÉ ÉGALEMENT L'APPROFONDISSEMENT DE TRAVAUX EN LIEN AVEC LA FIDÉLISATION DES MEMBRES ET LE RECRUTEMENT DE NOUVEAUX LEADERS CITOYENS (PROGRAMME PULSE) AINSI QUE L'INTÉGRATION D'UN CRM.



Yoann Lacombe

Membre de la JCE de Dijon et membre JCEF pour le Conseil d'Orientation des politiques de Jeunesse

« Mon rôle est de faire connaître les projets et actions de la Jeune Chambre Économique Française. La JCEF porte des projets autour de l'insertion économique et citoyenne de la jeunesse et a une envergure internationale avec le mouvement JCI. De ce fait, nous avons toute notre place sein de l'organisation du COJ. Il est de notre devoir d'être force de proposition sur les orientations politiques de la jeunesse proposées par le gouvernement français. J'ai également pour mission de relayer les actions du COJ pour qu'elles soient connues par l'ensemble de nos territoires. Nos membres sont l'expression de la jeunesse engagée. Avec notre maillage territorial, en métropole et outre-mer, et grâce à l'engagement de nos membres au travers de leurs différents mandats (local, régional), nous avons une légitimité à nous positionner sur un certain nombre de sujets. »



Emmanuelle Ledoux

Directrice Générale de l'INEC

« L'Institut National de l'Économie Circulaire (INEC) est fier d'être partenaire de la Jeune Chambre Économique Française et de pouvoir compter sur le soutien de sa présidente nationale 2021, Diarra Kane, et de sa past-présidente nationale 2020, Linda Profit, qui représente la JCEF au conseil d'administration de l'INEC. Leur précieuse expertise contribue à développer et promouvoir l'économie circulaire sur l'ensemble du territoire. Au-delà, les actions de la Jeune Chambre Économique Française permettent de renforcer l'engagement de la jeunesse dans l'économie circulaire, créant ainsi de futurs leaders citoyens. Un engagement plus que jamais nécessaire face aux défis environnementaux auxquels nous faisons face, et qui fait véritablement la force de la JCEF. Nous sommes ravis de pouvoir les accompagner dans cette mission et participer ainsi à l'émergence de nouveaux talents prêts à faire bouger les lignes. »

CAPITALISER ET VALORISER 2

1. Offrir un parcours bénévole personnalisé à chacun de nos membres

Une des missions de la Jeune Chambre Économique Française est de former ses membres à la prise de responsabilités au travers de l'action pour l'intérêt général.

Des formations en développement personnel, prise de parole en public, gestion de projets sont proposées à nos différentes typologies de membres. En s'engageant dans des projets associatifs, ils développent des compétences clefs qui pourront leur être utiles dans le cadre d'engagement professionnel, personnel ou politique.



Marie-Pierre Jean

Membre de la JCE du Pays de Brest et Administratrice 2020 déléguée à la Formation

« La JCEF est une école de la vie. Une association qui nous permet de continuer à apprendre, à acquérir des compétences, à s'épanouir... Et cela grâce à la formation des bénévoles par et pour la mise en place de projets à impact sur les territoires. « Tu ne sais pas comment rédiger un communiqué de presse? », nous avons une formation qui te donnera la théorie, les premières bases mais c'est en pratiquant, en communiquant sur les actions que tu mettras en place que tu te perfectionneras. « Je suis manager dans ma vie professionnelle mais je ne suis pas sûr de savoir accompagner des bénévoles sur un projet », pas de soucis ! Il existe de nombreuses formations au sein de notre mouvement aussi bien sur la gestion de crise que sur la posture du leader. Ces éléments tu pourras les mettre en pratique et tu pourras sans doute en utiliser certaines dans ta vie pro. La formation au sein de notre association est un pan important car il permet à certains d'oser se lancer et à d'autres de se perfectionner ! Être incubateur de Leader citoyen c'est offrir les clés à nos jeunes bénévoles pour qu'ils puissent impacter leur territoire, leur environnement et ainsi créer le changement sociétal. »

2. Apporter des solutions concrètes aux problèmes du territoire

• SOLIDARISSIME, UNE RÉPONSE À LA CRISE SANITAIRE ET ÉCONOMIQUE VALORISÉE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

En mars 2020, lors du premier confinement, la **Jeune Chambre Économique de Salon de Provence** lance l'opération Solidarissime en créant une carte interactive en 36h chrono recensant les commerces alimentaires locaux ouverts pendant le confinement. Valoriser l'économie locale, anticiper les solutions qui facilitent le redressement de notre société et aider le pays à tirer les bons enseignements de la situation tels ont été les objectifs de cette démarche.

LE PLUS ? L'ACTION A ÉTÉ REPRIS PAR PLUS DE 50 JEUNES CHAMBRES ÉCONOMIQUES LOCALES SUR TOUT LE TERRITOIRE.

Fin 2020, la Jeune Chambre Économique Française transmet l'ensemble des commerces recensés par ses membres à la société Simple Maps, un outil numérique pour valoriser et rendre visible des biens et services vendus par les commerces de proximité et revitaliser le cœur des villes.

• LES ACTIONS COMME MOTEUR DE L'ENGAGEMENT DE NOS MEMBRES !

Malgré la situation exceptionnelle, l'ensemble des membres se sont mobilisés et ont continué à mener des actions impactantes et positives sur le terrain en réponse aux problématiques des territoires.

4 ACCÈS À L'ÉDUCATION **TEACHING BOOST - JCE TOURS**
La JCE de Tours a décidé de développer le soutien scolaire via une plateforme numérique qui met en lien les bénévoles et les élèves demandeurs.
OBJECTIF : « booster » le bénévolat dans le soutien scolaire !

12 CONSOMMATION RESPONSABLE **ECO'COTTE - JCE MILLAU**
Les leaders citoyens de la Jeune Chambre Économique de Millau ont initié en 2020, un projet original « Eco'cotte » : un poulailler collectif qui permet de réduire ses déchets et de manger des œufs frais ! Et oui, les poules peuvent consommer jusqu'à 150kg de déchets organiques par an !

15 PROTECTION NATURE **BEE MAYENNE - JCE DE HAUTE MAYENNE**
Les abeilles sont des maillons essentiels de la biodiversité ! Pour faire face à de nombreuses interrogations sur les insectes utiles, et notamment les abeilles, la JCE de Haute-Mayenne a créé le projet « BEE MAYENNE » pour sensibiliser le grand public à plusieurs thèmes en faveur de la biodiversité.



3. Augmenter notre impact pour répondre à une véritable problématique en devenir : « optimiser nos ressources pour allier développement économique et durable »

1/ UNE ENQUÊTE NATIONALE POUR FAIRE UN ÉTAT DES LIEUX SUR LES PRATIQUES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AUPRÈS DES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES.

La méthodologie de travail de la Jeune Chambre Économique Française invite toujours les membres bénévoles à commencer leur réflexion par une phase d'enquête. L'objectif : accompagner les Jeunes Chambres Économiques Locales à réaliser un état des lieux de des pratiques de Développement Durable à date.

Une enquête co-construite avec le Pôle Eco-Conception, partenaire de la JCEF comportant plus de 50 questions a été imaginée pour collecter de l'information terrain quantitative et qualitative tout en mettant en exergue les spécificités de chaque région.

Administrée du 24 mai au 15 septembre 2020, elle s'adressait aux décideurs économiques (chefs d'entreprises, cadres dirigeants, responsables associatifs et de collectivités territoriales).

2705 DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES ont répondu à l'enquête sur les pratiques de Développement Durable partout en France

60% des décideurs économiques déclarent **S'ENGAGER** dans une démarche de Développement Durable par conviction personnelle*

75% des organisations concernées ont pour ambition **D'INTÉGRER** plus fortement le Développement Durable **DANS LEUR STRATÉGIE** à moyen terme**

* dont 50% sont stimulés par leurs clients, consommateurs ou employés

** et 60% ont la volonté de l'intégrer davantage d'ici 12 à 18 mois

2/ 2^{ÈME} ÉDITION DU TOUR DE FRANCE À IMPACT POSITIF : BOOSTER FOR GOOD

En présentiel ou en version dématérialisée, la 2e édition du **BOOSTER FOR GOOD** a été organisée en 2020 par les membres de la JCEF. Le lancement a eu lieu à Paris en phygital le 1^{er} octobre 2020 et a rassemblé plus de 70 participants autour des résultats de l'enquête nationale : « **Optimisons nos ressources pour allier développement économique et durable** ».



ENTRE OCTOBRE ET NOVEMBRE 2020



+ DE 20 VILLES ÉTAPES DU BFG EN MÉTROPOLE ET OUTRE-MER



70 ARTICLES/REPORTAGES DANS LES MÉDIAS LOCAUX ET NATIONAUX

Brigitte Fargeville

Chef du Pôle Appui Stratégique, Développement Durable aux entités du groupe EDF et Mairaine du Booster For Good 2020

« Le développement durable, on ne le fait pas seul mais en partenariat, comme nous le faisons avec la Jeune Chambre Économique Française ».

3/ LA CHARTE DU RECRUTEUR CITOYEN ET RESPONSABLE

2020 a été marqué par l'intégration d'un volet RSE à un projet déjà déployé en 2019, la Charte du Recruteur Citoyen et Responsable. Ce document co-rédigé avec l'Union Nationale des Missions Locales et le Pôle Eco-Conception permet de faire reconnaître par l'entreprise les compétences acquises dans un cadre non formel et valoriser pleinement le bénévolat dans les politiques de recrutement, de formation et de gestion des talents. La nouvelle version intègre la responsabilité sociétale au côté de l'engagement citoyen comme facteurs de performance et d'innovation pour l'entreprise.



S'OUVRIRE ET S'AFFIRMER 3

1. Forma'Tour Challenge

Tour de France de la Prise de parole en public : Accompagner les jeunes dans la prise de parole en public

L'idée de ce Tour de France pas comme les autres est de capitaliser sur le savoir-faire de la JCEF et de proposer de la formation de la prise de parole en public sur tout le territoire métropolitain et ultramarin. Cette formation permet d'apprendre les concepts de création d'une présentation impactante, structurée et efficace.



DIGITALISATION DE 2 ÉVÉNEMENTS NATIONAUX PHYGITALISATION D'1 ÉVÉNEMENT ET 3 AG sur les 4 tenues, totalement repensées pour assurer la continuité des échanges dans l'organisation



1 ÉVÉNEMENT EN PRÉSENTIEL RASSEMBLANT 140 PRÉSIDENTS LOCAUX ET DE FÉDÉRATIONS



15 MASTERCLASS PROPOSÉES EN 2020 AUX MEMBRES ET EN EXTERNE avec des intervenants ou des partenaires + DE 65 000 PERSONNES TOUCHÉES EN "LIVE OU REPLAY"



+ 200 SESSIONS DE WEBINAIRES DE FORMATIONS POUR NOS MEMBRES avec un partage d'expérience, de compétences entre les membres



LANCEMENT DU PODCAST «MAIS CARRÉMENT !» EN FÉVRIER 2020 9 épisodes, + de 1800 écoutes cumulées / Meilleure place : 59ème au classement



ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX Élargissement de l'audience au grand public et utilisation de nouveaux formats (vidéos de membres, infographie...)



Élodie Lhermitte

Administratrice 2020 - Déléguée à l'innovation et aux réseaux

« Innover, influencer, réseauter... mots ô combien utilisés, quasi quotidiennement. Quand il s'agit de les conjuguer à la première personne, il y a une suspension, une hésitation : J'innove ! J'influence ! Pas facile à dire et pourtant...

Innover est à la portée de tous, ce n'est pas réservé aux entrepreneurs, chercheurs, startupeurs et autres « créatifs ». C'est avant tout un état d'esprit : faire preuve de curiosité, regarder avec un œil nouveau, oser faire autrement, penser hors du cadre, développer l'idée qui nous trotte en tête. L'hésitation prend parfois le dessus car, des idées innovantes, finalement, en a-t-on vraiment ? Entendons-nous bien : qui a dit que les idées devaient nécessairement être démesurées ? Peu importe leur envergure, l'enjeu est de commencer et petit à petit se rendre compte qu'innover est à portée de main. « Mais Carrément, je vais me lancer » c'est le déclic que nous avons voulu impulser avec le lancement de notre podcast en allant à la rencontre de personnalités inspirantes par leur parcours, leurs expériences, des experts en lien avec notre thème national. Alors... c'était quoi votre dernière innovation ? Et surtout, quelle sera la prochaine ? »

Hélène Saintobert

Présidente 2020 du Conseil Fédéral de la JCEF

« Plusieurs After-Citoyens en présentiels ou en dématérialisés ont été organisés en 2020, ainsi qu'un After-Citoyen national en live à l'occasion du Congrès de la JCEF. »



Scannez le QR code pour plus d'infos !



L'ÉQUIPE 2020



RÉPARTITION DES RESSOURCES 2020

Autres ressources : 10%

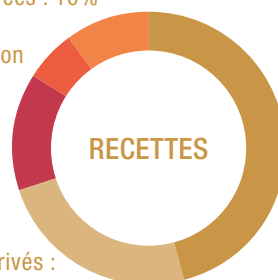
Dons et abandon
de frais : 6%

Subventions :
14%

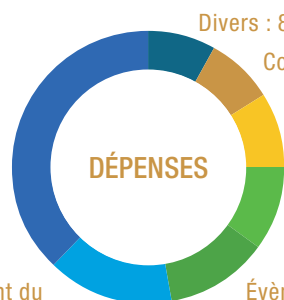
Partenariats privés :
24%

Frais de
personnel :
38%

Immobilier et
fonctionnement du
siège : 15%



Cotisations :
46%



Déplacement : 10%

Évènements et formations :
12%



200 000
LEADERS CITOYENS
partout dans le monde
+ DE 5000 organisations locales
dans + de 100 PAYS



18-40 ANS
TRANCHE D'ÂGE
DES BÉNÉVOLES
engagés aujourd'hui en France



AFFILIÉE
À LA JEUNE CHAMBRE
INTERNATIONALE
(JCI)

DEPUIS PRÈS DE 70 ANS, la Jeune Chambre Économique Française rassemble une communauté de jeunes citoyens qui portent des projets d'intérêt général sur le territoire français. En construisant ces actions de façon collective et structurée et en recherchant des solutions aux problématiques rencontrées par les territoires, les membres se forment à la prise de responsabilités.

Vous souhaitez soutenir la Jeune Chambre Économique Française, vous pouvez contacter :

Amandine Oudart, Déléguée Générale de la JCEF : dg@jcef.asso.fr

Contactez-nous par mail à l'adresse : jcef@jcef.asso.fr

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.jcef.asso.fr

ILS NOUS SOUTIENNENT !



Suivez nous sur
les réseaux sociaux



Jeune Chambre Economique Française - 2021. Association loi 1901 enregistrée auprès de la préfecture de police sous le numéro 19520147 - Reconnue d'intérêt public par décret du 10 juin 1976 - dont le siège social est situé au 9-11 rue Alasseur, 75015 Paris - +33 (0)1 53 58 52 50

