

Engager la jeunesse et lui donner confiance face à la crise sanitaire et économique.

Depuis plusieurs semaines, les alertes face aux effets de la crise du covid-19 sur les enfants et la jeunesse se multiplient. Le Conseil d'Orientation des Politiques de Jeunesse, de nombreux experts et associations alertent sur la situation. Les conséquences de la crise sanitaire touchent particulièrement **les jeunes de 18 à 25 ans**, à l'heure où **20% d'entre eux vivent actuellement sous le seuil de pauvreté** et **18% des étudiants présentent des signes d'épisodes dépressifs majeurs**.

La crise a aussi révélé une **envie d'agir et de s'engager dans des démarches collectives** au sein de la société. Au cours de ces dix dernières années, toutes les études le démontrent et les associations le constatent, notamment du côté des **jeunes** (Source : France Bénévolat).

S'engager pour (re)trouver du sens :
les bénévoles de la Jeune Chambre Économique Française (JCEF),
actifs et acteurs sur le territoire pendant la crise.

L'action comme moteur et les relations sociales comme carburant ! L'engagement au sein de la JCEF a permis aux membres dans cette période difficile d'être acteurs et d'avoir des objectifs à court, moyen et long terme.

L'agilité et la créativité permis par l'organisation ont assuré la pérennité des nombreuses actions entreprises sur le territoire : « *La crise sanitaire et économique du covid-19 a impacté notre organisation et nos membres qui ont pour certains vécu une période de chômage partiel ou ont eu des difficultés économiques. Toutefois, engagé(e)s dans des projets sur les territoires, ils ont trouvé un **antidote** au contexte instable et difficile. Ils ont répondu à plusieurs problématiques de la crise : **soutien aux commerçants, aide aux personnes vulnérables...** ils ont donné un sens à leur quotidien en s'engageant pour des **projets sociaux ou environnementaux** », explique Diarra KANE, jeune stéphanoise de 35 ans et Présidente Nationale 2021 de la JCEF.*

Ils s'engagent sur leurs territoires (quelques exemples) :



Célia Rouault, bénévole et Présidente 2021 de la JCE de Château-Gontier (Mayenne) a imaginé avec les membres une carte répertoriant les commerces de proximité imprimée sur l'emballage d'une tablette de chocolat, provenant d'une usine de chocolaterie locale et vendue sur le territoire.

Bleuenn Garry, Présidente 2021 de la JCE de Rouen et les bénévoles se mobilisent actuellement auprès des étudiants Rouennais pour constituer des paniers solidaires et les distribuer aux étudiants précaires.

Anthony Gontier, bénévole de la JCE de Montpellier et porteur du projet « Le Printemps des Hirondelles » compte bien inaugurer cette installation en mars prochain ! Le concept : un mobilier innovant permettant une intégration de la biodiversité urbaine et une sensibilisation des habitants.

« Notre mouvement veut porter la voix de la jeunesse auprès des décideurs économiques et des institutions : les challenger, travailler avec eux et leur apporter une vision et une expérience du terrain. La jeunesse doit être accompagnée, formée pour mieux comprendre et prendre part aux grandes décisions de demain et au changement sociétal. En 2021, et au regard de ce constat dû à la crise sanitaire, nous allons travailler à faire s'engager nos écosystèmes, nos partenaires et notre communauté d'anciens membres afin de donner envie aux jeunes de nous rejoindre de participer à la construction d'un monde plus juste et plus durable. Nos actions vont s'axer sur la relève économique notamment pour soutenir l'économie local, challenger les mutations du travail ou encore promouvoir une consommation responsable. » indique Diarra KANE.

A propos de la Jeune Chambre Économique Française :

- **La JCEF regroupe 2 000 citoyens âgés de 18 à 40 ans sur toute la France.**
- **600 actions en moyenne sont menées sur le territoire chaque année.**

Depuis près de 70 ans, la Jeune Chambre Économique Française rassemble une communauté de jeunes citoyens qui portent des projets d'intérêt général sur le territoire français.

En construisant ces actions de façon collective et structurée et en recherchant des solutions aux problématiques rencontrées par les territoires, les membres se forment à la prise de responsabilités.

En 2020, la JCEF rassemble près de 2000 bénévoles engagés en France dans 125 Jeunes Chambres économiques locales. Elle est affiliée à JCI (Junior Chamber International) qui compte 200 000 bénévoles dans plus de 100 pays et agit en lien avec les Global Goals de l'ONU.

Pour en savoir plus : www.jcef.asso.fr

Suivez notre actualité
et contactez-nous!



Contact presse

Elodie Semelier – Responsable Communication JCEF
01.53.58.52.50 - 06.65.60.22.67 – marketing@jcef.asso.fr